

Damit Ihre Anzeige immer in bester Qualität und Ihren Vorstellungen entsprechend abgedruckt wird, haben wir diesen Leitfaden zusammen gestellt, der Ihnen eine Hilfe bei der Erstellung der Daten für die Veröffentlichung in den von uns vermarkteten Magazinen sein soll. Am besten ist es, sie nutzen ihn schon von Beginn an oder geben ihn an Ihre Agentur weiter. So lassen sich teure und zeitaufwendige Korrekturen von vornherein vermeiden.

Wir haben versucht, den Leitfaden so kurz wie möglich, aber so detailliert wie nötig zu gestalten, damit Ihnen der Umgang damit leicht fällt. Sie können jeden Arbeitsschritt, den Sie abgeschlossen haben auf der rechten Seite abhaken. So übersehen sie nichts und wissen immer genau, was noch zu erledigt ist.

DATENFORMATE

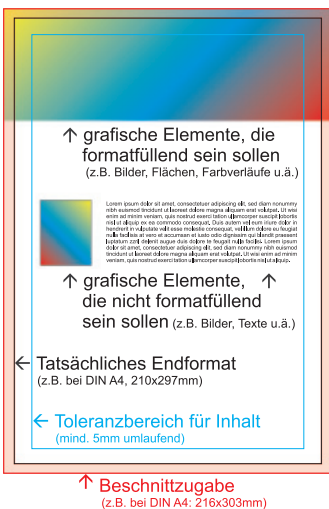
CHECKLISTE

Am einfachsten und sichersten ist das PDF-Format. Dieses stellt sämtliche von uns benötigten Druckdaten eins zu eins in einem flexiblen und portierbaren Datenformat zur Verfügung. Das macht den Druck für Sie sicher (Sie bekommen genau das, was sie entworfen haben) und für uns einfacher. Ebenso flexibel ist das EPS-Format. Vorteile dieser beiden Formate sind, dass Texte und Grafiken als Vektoren erhalten bleiben und damit in höchstmöglicher Qualität gedruckt werden können. Ebenso sind unkomprimierte TIFF-Dateien möglich, die ebenfalls verlustfrei sind. Alle Dateien sollten mit Schnitt- und Passermarken sowie Farbkontrollstreifen versehen sein. Sollte es jedoch mal nicht anders gehen, übernehmen wir natürlich auch andere Datenformate. Bitte wenden Sie sich dazu vorab an unseren Kundenservice.

erledigt:

BESCHNITT & TOLERANZBEREICH

Dieser Abschnitt gilt nur für formatfüllende Anzeigen (z.B. 1/1-Seite U4 im Adlershof Journal/special)



Grafische Elemente und Bilder, die bis zur Endformatkante reichen, müssen auf jeder Rand-Seite mind. 3 mm über das Endformat ragen, also in den so genannten „Beschnitt“. Diese 3 mm werden nach dem Druck weggeschnitten und dienen als „Spielraum“ bei etwaigen Schneidedifferenzen, die sich aus technischen Gründen nicht immer hundertprozentig vermeiden lassen. Diesen Beschnittbereich sollten Sie beim Anlegen bedenken und unbedingt in Ihre Daten einbinden.

Aufgrund der möglichen Schneidedifferenzen vermeiden Sie bitte schmale Ränder und die Platzierung von Schriftelementen in Randnähe. Als Faustregel gilt ein Abstand von ca. 5 mm aller inhaltlich relevanten Daten zum Rand.

Demnach sollten insgesamt mit Beschnitt und Sicherheitsbereich ca. 8 mm Rand auf jeder Seite eingeplant werden, um ungewollte Be- oder Abschnitte zu vermeiden.

erledigt:

FARBEN

Unsere Magazine werden vierfarbig gedruckt. Verwenden Sie daher bei der Erstellung der Daten ausschließlich das CMYK-Farbmodell sowie bei Bedarf Graustufen. Ein Druck von RGB- oder Lab-Modus-Daten ist nicht möglich. Sollten Sie uns dennoch Daten im einem nicht kompatiblen Farbmodus übermitteln, berechnen wir die Konvertierung nach Aufwand. Darüber hinaus sind Reklamationen wegen Farbabweichungen aufgrund von Datenkonvertierungen nicht möglich.

Beim Vierfarbdruck ist es nicht möglich, Sonderfarben wie z.B. HKS oder Pantone einzusetzen. Sind in einer Druckdatei Sonderfarben angelegt, werden diese beim Druck in das CMYK-Modell umgerechnet. Da dies softwareseitig geschieht, werden die Originalfarben unter Umständen verfälscht. Soll eine annäherne Farbbechtheit gewährleistet werden, ist es daher unbedingt nötig, die Farben vor dem Druck im CMYK-Modell anzulegen.



erledigt:



DRUCKAUFLÖSUNG

CHECKLISTE

Grundsätzlich gilt für jedes Druckprodukt: je höher die Auflösung, desto besser die Druckqualität. Da jedoch bei höherer Auflösung die Datenmenge zunimmt, ist eine realistische Auflösung zu wählen. Wir empfehlen eine Druckauflösung von 300dpi für Bilddaten sowie 1200dpi für Vektordaten und Schriften. Bitte beachten Sie bei Bildern – besonders Fotografien von Digitalkameras, dass diese oft nur mit der Bildschirmauflösung von 72dpi gespeichert werden. Daher sollten Sie diese in einem geeigneten Bildbearbeitungsprogramm (z.B. Photoshop) in die Auflösung konvertieren, die das Enddokument haben wird.

 erledigt:

BILDDATEN

Löschen Sie bitte alle Ebenen, Masken und sonstigen Bildelemente, die nicht im Dokument benötigt werden. Ebenso reduzieren Sie Transparenzen zu Vollflächen bzw. Bitmaps, um eine fehlerfreie Wiedergabe zu ermöglichen. Wenn Sie in einem EPS mit Beschneidungspfaden arbeiten, stellen Sie die Kurvenannäherung bitte nicht kleiner als 1 Pixel (z.B. 0,1 Pixel wäre falsch). Dies könnte sonst zu Postscript-Fehlern führen und eine längere Fehlersuche verursachen.

Bitte betten Sie externe Grafiken oder Bilder in Ihr Druckdokument ein (im Normalfall passiert das beim PDF-Export automatisch), da es mit extern verknüpften Daten zu Schwierigkeiten beim Druck kommen kann. Für Digitalfotografien oder Scans beachten Sie bitte die Hinweise in den Bereichen „FARBEN“ und „AUFLÖSUNG“ weiter oben. Außerdem sollten Sie bei Nicht-Vektor-Daten (Bilder, Fotos usw.) Skalierungen vermeiden, egal ob Vergrößerung oder Verkleinerung, da bei Vergrößerungen Bildqualität verloren geht und bei Verkleinerungen die Datenmenge ansteigt (da die tatsächliche Bildgröße als Daten vorhanden bleibt). Skalieren Sie solche Daten mit einem geeigneten Bildbearbeitungsprogramm auf die gewünschte Endgröße und binden Sie diese erst dann in Ihr Dokument ein.

 erledigt:

SCHRIFTEN

Bitte konvertieren Sie alle Schriften in Pfade bzw. Kurven, um eine exakte Wiedergabe der Schriften zu garantieren. Sollte aus bestimmten Gründen eine Konvertierung nicht möglich sein, ist es zwingend notwendig, dass Sie die Schriften in Ihr Dokument einbetten bzw. uns die genutzten Schriften gemeinsam mit Ihren Daten zusenden. Denn auch wenn wir über ein großes Schriftarchiv verfügen, so können wir nicht garantieren, alle Schriften vorrätig zu haben. Außerdem gibt es meist mehrere Varianten einer Schrifttype, die sich teilweise trotz Namensgleichheit erheblich unterscheiden.

 erledigt:

DATENANLIEFERUNG

Bitte beachten Sie unbedingt die Anzeigenschlusstermine des von Ihnen gewählten Magazins und der entsprechenden Ausgabe.

Bitte verwenden Sie bei Dateinamen keine Leerzeichen, Umlaute und Sonderzeichen.

Schicken Sie Ihre Anzeigenvorlage unter Angabe der Kunden- und Auftragsnummer per E-Mail an anzeigen@zentermedia.com

Gegen eine geringe Aufwandspauschale akzeptieren wir auch die postalische Zusendung als Datenträger.

 erledigt:
